

## Medienfestival- Villingen

Michael Hoyer • Langes Gewann 25 • D – 78052 Villingen-Schwenningen



## PRESSETEXT

TERMIN: 23-25. März 2007  
LOCATION: Neue Tonhalle, Villingen-Schwenningen  
VORVERKAUF: Morys Hofbuchhandlung in Villingen  
www.medienfestival.net

**Das 4. Internationale Medienfestival steht vor der Tür. Vom 23. bis 25 März geht es unter dem Motto „tell a story“ über die Bühne, ins Foyer und auch durch das Publikum der Neuen Tonhalle in Villingen-Schwenningen. Ob mittels Videoclip oder Filmdokumentation, computeranimierten Trickfilm oder Life-Bühnenshow, Workshops, MedienMesse oder Firmenpräsentationen, das Medienfestival ist in seiner Art in Europa einzigartig.**

Nach den ersten drei Festivals hat dieses Event mittlerweile Serienreife erworben und soll auch weiterhin kreativen Produzenten die Möglichkeit geben, ihre Werke einer breiten Öffentlichkeit vorstellen zu können. Und dass diese das Festival nutzen bewies schon das letzte Medienfestival im Jahr 2005. Damals wurden aus 720 eingereichten Produktionen 39 audiovisuelle Werke für den MedienAward BLUE GENIUS nominiert, der auch in diesem Jahr wieder verliehen werden soll. Diesmal in den drei Kategorien Amateur, Profi und Ausbildung, ausgewählt durch eine internationale Fachjury. Parallel dazu vergibt die Publikumsjury den Publikumspreis. Und wieder werden alle Showmedien für den Wettbewerb zugelassen, das heißt, egal ob Video, 16- oder 35-mm Film, Dia-AV, HDAV, HD-Video, Computer-Animation oder Live-Performance, alle werden dieselbe Chance haben, sich künstlerisch im besten Licht präsentieren zu können.

Doch was wäre künstlerische Meisterleistung ohne meisterhafte Technik? Das heißt für dieses Jahr beim Medienfestival High-Definition Projektion im Panorama Format. Auf einer 18 x 5 Meter großen Bildleinwand mit einer Projektionsfläche von 90 Quadratmetern werden mit drei digitalen Hochleistungsprojektoren mit doppelter HDTV Auflösung die zum Wettbewerb nominierten Produktionen präsentiert. Die Firma AV Stumpfl aus Österreich hat für diesen Zweck alles aufgeboten, was derzeit technisch zur Spitze gehört. „In Verbindung mit AV Stumpfl werden wir beim 4. Medienfestival mit dieser High-Definition-Projektion wieder einen Meilenstein setzen“, verspricht Festival-Veranstalter Professor Michael Hoyer.

...tell a story

**4. Medienfestival  
Villingen**  
23. – 25. März 2007

### Organisation

**Prof. Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-969957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media

Starten wird das Medienfestival, das in diesem Jahr unter der Schirmherrschaft des baden-württembergischen Ministerpräsidenten Günter Oettinger steht, am Freitag, den 23. März um 18 Uhr mit dem Projekt „100%VS“. Der Fotograf Michael Kienzler und Professor Michael Hoyer haben eine multimediale Bilder- und Live-Performance für alle Sinn in Szene gesetzt, eine „Hommage für die Bürger einer einzigartigen Stadt“, wie es der Medienproduzent Michael Hoyer ausdrückt, die für manche Überraschung sorgen wird. Am selben Abend wird es dann den ersten Showblock mit den für den Wettbewerb nominierten Arbeiten geben. Im Foyer der Neuen Tonhalle informieren an allen drei Tagen Stände namhafter internationaler Firmen (JVC-Professional, Adobe Systems, AV-Stumpfl, Canon, HP und andere) über das derzeitige und zukünftige mediale Angebot.

Höhepunkt des Samstag werden sicherlich die beiden HD-Seminare von JVC-Professional sowie AV-Stumpfl, der Festival-Showblock sowie der HDAV-Vortrag von Rainer Harscher sein. „Kanada und Alaska – Abenteuer unserer Zeit“, mit seinen überwältigenden Bildern wird Harscher das Publikum ab 20 Uhr in die Welt der Berge, Seen und Menschen der unendlichen Weiten Kanadas führen. Über den Tag verteilt gibt es natürlich neben der Messe im Foyer wieder ein qualitativ hochwertiges und vielfältiges Angebot von Workshops und Seminaren, die von Mediengestaltung bis zur technischen Medienproduktion reichen und auch am folgenden Sonntag stattfinden werden. An diesem Tag wird mit Heini Öxle „Der Inländer“ ab 13 Uhr zum Publikum in die Tonhalle kommen. Fast ohne Medien wird der preisgekrönte Öxle (baden-württembergische Kleinkunstpreis 2005) das medienhungrige Publikum beim Medienfestival mit seinem Mix aus Zauberei, Kabarett und Comedy in den Bann ziehen. Ein Showprogramm, das es mit seinen magischen Momenten in sich hat. Direkt im Anschluss dann wird es zur Preisverleihung für die Gewinner des Wettbewerbs kommen, gefolgt von einem „Best Off“ mit den schönsten Beiträgen des Festivals.

Man darf also wieder gespannt sein. Das 4. Internationale Medienfestival in Villingen-Schwenningen. Ihre Augen werden Ohren machen.



# VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

...tell a story

**4. Medienfestival  
Villingen**  
23. – 25. März 2007

## Organisation

**Prof. Michael Hoyer**  
**Dipl. Inf./Medien**  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
**AV-Medienproduzent**  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-969957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

by multi media