

## „Klappe die Dritte“ für´s Medienfestival Villingen-Schwenningen

Das internationale Medienfestival Villingen-Schwenningen lädt vom 8.-10. April 2005 in die Welt der Film- und Medienkunst ein. Nach den beiden erfolgreichen Veranstaltungen 2001 und 2003 hat es Serienreife erreicht und geht nun in die dritte Runde.

Mit vielfältigen audiovisuellen Präsentationsformen hält dieses Festival die Balance zwischen analoger und digitaler Technik. Die verschiedenen technischen Richtungen (Video, Film, Dia-AV, Computeranimation, Digital-AV, HDAV, etc.) werden unter dem künstlerischen Motto „tell a story“ auf den Punkt gebracht. Multimedial Geschichten zu „erzählen“ hat sich in der Schwarzwaldstadt inzwischen etabliert und wird alle 2 Jahre zum heißbegehrten Programm. Die „Neue Tonhalle“ mit über 600 Plätzen ist die ideale Bühne für eine bunte Galerie audiovisueller Elemente, verknüpft mit inhaltlichem Tiefgang.

Ausgezeichnete AV-ProduzentInnen, AutorInnen oder auch DebütantInnen können Ihre Werke in den unterschiedlichsten Medien einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Die Technik ist lediglich gestalterisches Werkzeug und dient als Mittel zu diesem Zweck, denn: auf die Botschaft und die dargestellte Geschichte kommt es an.

Ob Videoclip, Digital AV oder Diaproduktion, ob Experimental- oder Animationsfilm, ob Edutainment oder Life-Bühnenshow- die ganze Bandbreite der „medialen Evolution“ ist zugelassen. Dieses interdisziplinäre Konzept macht den Charakter des Medienfestival VS in Europa einzigartig.

Die Produktionen werden von den Autoren in die Kategorien Kunst, Professionell, Amateur oder Ausbildung eingeordnet. Eine Vorjury entscheidet über die Zulassung zum Festival. Vier Showblöcke weisen einen Mix aus allen Kategorien auf. Die Länge der Beiträge beträgt maximal zehn Minuten. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Produktionen aus dem Kunst- und Ausbildungsbereich (Fachhochschulen – Universitäten – private Bildungsträger).

Eine internationale Fachjury beurteilt die aufgeführten Werke. Die jeweiligen Plätze 1 bis 3 werden mit Geldpreisen sowie einem Nachwuchs-Förderpreis ausgezeichnet. Die Publikumsjury vergibt parallel dazu den Publikumspreis. Die Sieger erhalten den neuen Medien Award „Blue Genius“.

Neben dem Entertainment finden Teilnehmer und Zuschauer ein breites Spektrum an fachlichen Impulsen. Auf der Medienmesse mit einer Ausstellungsfläche von 400 qm zeigen namhafte Hersteller aus der Multi-Media Branche ihre neuesten Produkte. Zahlreiche Seminare & Workshops zu folgenden Themen runden das Programm ab: Mediengestaltung, -konzeption, -dramaturgie, kreative Bildgestaltung, digitale Bildbearbeitung, Video-Bearbeitung, Präsentationsrhetorik und Sound-Design.

Medienschaffende, die an der Teilnahme interessiert sind, können ihre Produktionen ab sofort bei Veranstalter Michael Hoyer einreichen. Anmeldeschluss für die multimedialen Produktionen ist der 15. Januar 2005. Anmeldeunterlagen sowie weitere Informationen zur Anmeldung erhalten Sie unter [www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net).



VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

...tell a story

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

#### Organisation

**Michael Hoyer**

Dipl. Inf./Medien (FH)

Langes Gewann 25

D-78052 Villingen-Schwenningen

tel.: ++49 (0)7721-32822

fax: ++49 (0)7721-32023

[hoyer@medienfestival.net](mailto:hoyer@medienfestival.net)

**David Hettich**

AV-Medienproduzent

Lerchenstraße 8

D-78141 Schönwald

tel.: ++49 (0) 7722-969957

fax: ++49 (0) 7722-969940

[hettich@medienfestival.net](mailto:hettich@medienfestival.net)

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

by multi media