



### 3. Medienfestival 2005 – eine Geschichte, die fortgesetzt wird.

Am Donnerstag, den 7. April 2005, um 20.00 Uhr begann in der Neuen Tonhalle in Villingen-Schwenningen, die Auftaktveranstaltung ORSO, im Rahmen des 3. Internationalen Medienfestivals 2005. ORSO, das ist das Ortenauer Rock Symphonic Orchester, bestehend aus 200 Sängern und Sängerinnen, gaben mit ca. 80 Vocal-Stimmen in der Neuen Tonhalle, unter dem Motto des Medienfestivals „tell a story“ ihre musikalischen Geschichten zum Besten. Mit vielen Solodarbietungen und einem unglaublichen Stimmvolumen, brachten Sie die Zuhörer in der Neuen Tonhalle zum Staunen.

Der Kern des Medienfestivals sind die multimedialen Produktionen die im Vorfeld von vielen Produzenten eingereicht wurden. Dabei war es egal, ob DIA- Produktion, Live- Performance, Videofilm, Computeranimation, HDAV oder 16mm- bzw. 35mm-Film. Alle Medien sind zum Festival der Medien zugelassen. Im Voraus wurden aus den 746 Einreichungen die 37 Besten ausgewählt und in den einzelnen Showblöcken, die von Freitag, 8. April 2005 bis einschließlich Sonntag, 10. April 2005 statt fanden, gezeigt. Eine dreiköpfige Jury hat aus diesen 37 Produktionen die ersten drei Plätze, sowie den Nachwuchsförderpreis verliehen. Auch das Publikum bewertete die multimedialen Produktionen und evaluierte so den Publikumspreis.

Das Rahmenprogramm des Medienfestivals beinhaltete zum einen die Medienmesse die viele Besucher mit innovativen Produkten nachhaltig beeindruckte. Berühmte Firmen wie Canon, Leica, Stumpfl AV, Kodak, Kindermann oder Adobe waren auf der Medienmesse mit Informationsständen vertreten.

Weiterhin konnten die Besucher im Rahmenprogramm viele interessante Workshops und Seminare zu den unterschiedlichsten Medienthemen besuchen.

So zum Beispiel den „Fotografieren mit der Leica M“-Workshop, in dem viele nützliche Tipps und Tricks zur Leica M Kamera vermittelt wurden. Oder den „tell a story“-Workshop mit Prof. Thomas Burnhauser, der unter anderem auch Jurymitglied war. Hier wurden den Rezipienten dramaturgische Grundlagen, Szenenaufbau und Ästhetik von Produktionen, vermittelt.

Ein sehr beliebter Workshop war der „Adobe Photoshop CS“, welcher Einblicke in die neue Software von Adobe bot, Highlights aufzeigte und Arbeitsschritte vereinfachte.

Doch es gab noch viele weitere Gipfelpunkte, wie zum Beispiel, die HDAV-Show „Civitas Villingen – Die Geschichte geht weiter“, die am Freitag, den 8. April 2005 gezeigt wurde. Schon beim ersten Medienfestival hat uns Thomas Herzog-Singer mit seiner HDAV-Show fasziniert, auch dieses mal konnte er das Publikum in seinen Bann ziehen. Viele Stories aus Villingen sind in dieser Show dokumentiert, sie zeigt die „Faszination Villingen“.

Mit großer Begeisterung wurde auch der Fasnachtsfilm von Philipp Kress besucht. In einmaligen Aufnahmen wurde hier die Villingen

...tell a story

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

#### Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-969957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media



Fasnacht dokumentiert und dargestellt. Dieser schon 50 Jahre alte Film wurde erst einmal aufgeführt und war daher ein besonderer Leckerbissen für alle närrischen Villingener und auch Nicht-Villingener.

Gustav Emrich, Product Manager Projection Systems, von der Firma JVC, präsentierte den Zuschauern am Samstag, den 9. April die neueste Projektionstechnologie. In vielen visuellen Beispielen und technischen Hintergründen wurde in die HD-Welt eingetaucht und viele Tipps und Tricks vermittelt.

Michael Martin präsentierte den Zuschauern am Samstag, 9. April 2005 um 20.00 Uhr in der Neuen Tonhalle seine Medienreportage „Wüsten der Erde“. Mit atemberaubenden Bildern entführte er das Publikum in die Welt der Wüsten. Pannen, Verletzungen und kuriose Gestalten, sowie wunderschöne Landschaften, interessante Gesichter und faszinierende Naturschauspiele sind keine Seltenheit in Michael Martins Abenteuer, welches er auf charmante und witzige Weise präsentierte.

Am Sonntag, 10. April 2005 erzählte Reinhold Messner seine Geschichte „Everest-Himmel, Hölle, Himalaya“. Von der Erstbesteigung des Himalayas, bis zum tragischen Tod seines Bruders und der Freude den Everest bezwungen zu haben, berichtete die Bergsteigerlegende Reinhold Messner. Er faszinierte die Besucher mit seiner einmaligen Art seine Geschichte zu erzählen, wichtige Hintergrundinformationen zu vermitteln und trotzdem eine spannende Atmosphäre zu erzeugen.

Beim Best of Festival am Sonntag, 10. April 2005 um 15.30 Uhr wurden die besten multimedialen Produktionen ausgezeichnet. Die Preisträger sind:

1. Platz	"So gesehen" von Sven Volz
2. Platz	"Pantoffelhelden" von Susanne Seidel
3. Platz	"Dragon Slayer" von Robert Kuczera
Nachwuchsförderpreis	"Wie gewünscht" von Anna Kalus
Publikumspreis	"Das Floß" von Daniel Mann

"Das dritte Internationale Medienfestival konnte mit einer positiven Bilanz beendet werden. Über 6000 Besucher wurden gezählt. Die Villingener Tonhalle bot vier Tage Medienkultur pur - von der Technik bis zum vielfältigen Geschichtenerzählen."

...tell a story

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. - 10. April 2005

#### Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-969957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media