



MedienAward Blue Genius & Preisgelder

Die Preise, die im Rahmen des „Internationalen Medienfestival Villingen-Schwenningen“ vergeben werden, das 2005 zum dritten Mal stattfinden wird, sind vom Künstler Frank Rauer geschaffene Kleinplastiken mit dem Titel „Blue Genius“. Die Namensgebung folgt nicht etwa der gängigen Tendenz, die Muttersprache stiefväterlich zu behandeln, sondern hat damit zu tun, dass es sich erstens um ein Festival mit internationaler Beteiligung handelt, und besonders, weil die Doppelbedeutung von „blue“ im Deutschen nicht so kurz wiederzugeben ist.

Das Blau, ein Beitrag der Festivalorganisatoren, ist die Grund- und Erkennungsfarbe des Festivals, kenntlich vor allem am Logo des „Blauen Auges“, ohne das man dort nicht davon kommt. Blau ist ja hierzulande auch die Farbe der Spiritualität, der Nachdenklichkeit (immer angebracht), der Treue (zum Festival?) und des Geheimnisvollen (nicht weitersagen!), sowie des Firmaments, der Ferne – das „Medium der Wahrheit“. Die blaue Lilie Mariens blüht ebenso wie die botanisch durchaus verschiedene „Blaue Blume“ der Romantik.

Die andere Seite des Blaus ist der Blues. Von einem Genie erwarten wir ja überdurchschnittliche intellektuelle Fähigkeiten, demnach auch kritisches Bewusstsein – und wer das hat, ist notwendigerweise auch mit einer gewissen Melancholie behaftet!

Der „genius“ als Begabung, als schöpferischer Geist, war ursprünglich – wie im Begriff des „genius loci“ noch erkennbar – ein „Schutzgeist“. (Im Christentum durch den Schutzengel ersetzt!). „Blue Genius“ ist beides: lokaler Schutzgeist (lat. auch: Gastgeber) und „award“ für die Originalität der Ausgezeichneten. Sein Lächeln ist mehr freundlich als melancholisch, aber (wie beim Künstler zu erwarten) nicht ohne ironischen Beiklang. Die Kopfform (amerika.: „egg head“) weist auf Intellektualität hin. Wenn auch ohne Augen, hat Blue Genius doch den vollen Durchblick. Ein begleitendes Dia als älterer, aber optisch prägnanter Medienrepräsentant kennzeichnet den Preis. Gewicht erhält die Kleinplastik schließlich dadurch, dass sie auf solidem (Granit-)Boden ruht.

Die Gewinner erhalten neben dem MedienAward folgende Auszeichnungen:

| | |
|----------------------|--------|
| 1. Preis | 2500 € |
| 2. Preis | 1500 € |
| 3. Preis | 1000 € |
| Nachwuchsförderpreis | 750 € |
| Publikumspreis | 500 € |

...tell a story

**3. Medienfestival
Villingen**
8. – 10. April 2005

Organisation

Michael Hoyer
Dipl. Inf./Medien (FH)

Langes Gewann 25
D-78052 Villingen-Schwenningen
tel.: ++49 (0)7721-32822
fax: ++49 (0)7721-32023
hoyer@medienfestival.net

David Hettich
AV-Medienproduzent

Lerchenstraße 8
D-78141 Schönwald
tel.: ++49 (0) 7722-969957
fax: ++49 (0) 7722-969940
hettich@medienfestival.net

www.medienfestival.net

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media