

## **Festival multi-medial en Villingen Arte visual & visiones audiovisuales 8. – 10.04.2005**

El organizador tiene la intención de crear un lugar multimedia para la presentación de ideas bajo el lema "tell a story". La fuerza imaginaria del cuadro móvil llega a ser la fuente de momentos emocionantes.

La diversidad del potencial creativo, necesita un desarrollo a través de formas expresivas adecuadas y se buscan siempre nuevos caminos. El festival de multi-media en Villingen es como una galería de elementos audiovisuales. Se mostrarán visiones artísticas, producciones profesionales y obras de estudiantes con los medios de comunicación preferidos en una pantalla grande. Las formas de presentación son equivalente a las posibilidades de nuestra actual evolución multimedia (ver anexo).

Hasta ahora un festival de este tipo es único en Europa.

Una comisión de elección decide sobre la admisión al concurso. Un jurado internacional especializado juzga las obras presentadas y los ganadores de las distintas categorías reciben un premio.

El festival multimedial de Villingen se va a convertir en una fuente importante para los productores (artistas, aficionados, escolares y estudiantes), empresas con renombre de técnica audiovisuales, promovedores de cultura, grupos locales y regionales.



**VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS**

...tell a story

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

#### **Organisation**

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-96957  
fax: ++49 (0) 7722-96940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

by multi media



## Lugar del festival

La nueva "Tonhalle" en Villingen

Descripción

"casa grande"	620 m <sup>2</sup>	presentaciones
foyer	400 m <sup>2</sup>	expositores
escenario/ plataforma	150 m <sup>2</sup>	técnicas audiovisuales
5 locales para seminarios	230 m <sup>2</sup>	seminarios

La sala grande dispone de 700 plazas con una pantalla de 9 por 6 metros. La calidad de la sala respecto a la luz, la acústica y la instalación técnica se pueden evaluar como excelente.

El foyer ofrece un ambiente agradable y crea de esa manera una atmósfera comunicativa. Las áreas de exposición se encuentran en el centro y forman un lugar del encuentro para visitantes y expositores.

Los locales del seminario se encuentran en una zona separada del lugar de las reuniones.

De esa manera garantizamos una buena atmósfera para los "workshop" y los seminarios. Los locales se pueden dividir, oscurecer y dan cabida de 30 a 180 personas.

En las pausas les invitamos a un paseo en el centro antiguo de la ciudad. Allí se encuentra por supuesto una gran variedad culinaria y alojamientos de todas las categorías.

Para más información leer el folleto de la ciudad de Villingen-Schwenningen.

...tell a story

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

### Organisation

**Michael Hoyer**

Dipl. Inf./Medien (FH)

Langes Gewann 25

D-78052 Villingen-Schwenningen

tel.: ++49 (0)7721-32822

fax: ++49 (0)7721-32023

hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**

AV-Medienproduzent

Lerchenstraße 8

D-78141 Schönwald

tel.: ++49 (0) 7722-96957

fax: ++49 (0) 7722-96940

hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

by multi media



## Programa

Fecha: 8.04. – 10.04.2005

viernes:	18:00 horas	Media-Performance
	20:00 horas:	resentación
sabado:	09:00 horas:	seminarios y workshop
	todo el día:	exposición & información
	14:30 horas:	presentación
	17:30 horas:	presentación
	20:00 horas:	cuarta parte de la presentación
domingo:	todo el día:	exposición & información
	10:30 horas:	presentación
	13:00 horas	Media-Performance
	honores para los ganadores:	
	15:30	entrega de premios
		Best of Festival

Las empresas del ramo multimedia, diapositivas, video, ordenador etcétera, ofrecen durante el festival sus productos en la sala de entrada.

Las producciones elegidas se clasifican en:

- arte
- profesional
- aficionado
- formación

Cada parte del concurso muestra una mezcla de todas las categorías. La duración de las distintas presentaciones son como máximo de 10 minutos. El énfasis especial se pone en la producción multimedia en arte y formación. (escuelas universitarias, universidades, academias) Festivales como este viven también de la moderación. Por eso nos alegramos mucho de que Rainer Böhm venga. Él es un orador profesional y un conocedor del campo multimedia. Sabe ganarse la simpatía del público con una mezcla de información y entretenimiento.

...tell a story

# VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

## Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-96957  
fax: ++49 (0) 7722-96940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

by multi media



### **Medios de comunicación autorizados**

- película de 16mm / 35mm
- diapositivas audiovisuales
- láser
- efectos de luz
- ordenador multimedia
- animación por ordenador
- presentación por ordenador
- CBT
- Edutainment
- Performance Life
- video
- True Multimedia
- otros

### **Seminarios y workshops**

El festival habrá seminarios y workshops con distintos temas:

- presentación del producto
- formación de medios de comunicación
- concepción de medios de comunicación
- puesta en escena de medios de comunicación
- medios de comunicación profesionales
- puesta en escena de medios de comunicación interactivos
- formación creativa de la imagen
- trabajo digital de la imagen
- adaptación del video
- retórica de la presentación
- diseño del sonido
- etcétera

# VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

...tell a story

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

#### **Organisation**

**Michael Hoyer**  
**Dipl. Inf./Medien (FH)**  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
**AV-Medienproduzent**  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-96957  
fax: ++49 (0) 7722-96940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

by multi media



## Arte visual & audio visiones

Por qué un festival multimedia?

En el campo de los medios de comunicación hay bastantes festivales audiovisuales. Mayormente se trata de elegir la "mejor" obra en el medio presentado. Las producciones de video película breve o diapositivo audiovisual se premian en estos festivales especializados. El público es en gran parte experto en el campo.

La filosofía del festival multimedia en Villingen es muy diferente. Bajo el lema "tell a story" no es el medio importante, sino la historia y el mensaje, que llega al público. La técnica es solamente una herramienta para modelar y sirve como medio de trabajo.

Queremos establecer con el festival multimedia en Villingen un encuentro internacional de alto nivel, donde productores y debutantes se pueden presentar delante de un gran público. A través del concepto interdisciplinario se llega a tener ese efecto amplio, el cual facilita el fascinante conocimiento del mundo multimedia para los entusiastas de todas las partes.

...tell a story

# VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

#### Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-96957  
fax: ++49 (0) 7722-96940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

by multi media