

# **MEDIA-FESTIVAL-VILLINGEN VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS 8. – 10. 04. 2005**

De bedoeling van de organisatoren is het, onder het motto „tell a story“, een multimediaal forum voor presentatie van ideeën te creëren. Door de voorstellingskracht van het bewegende beeld, ontstaan bewogen beelden.

Verschillende creatieve mogelijkheden vragen gewoonlijk om verschillende uitdrukkingsvormen, die met de tijd veranderen. Het Media-Festival (MF) in Villingen dient als galerie voor audiovisuele elementen waarbij artistieke visies, professionele producties en realisatie met behulp van een medium naar voorkeur op een groot projectiescherm getoond worden. De presentatievormen representeren de huidige technische mogelijkheden en zijn in de bijlage beschreven.

Een Media-Festival in deze vorm is in Europa uniek.

Over deelname beslist een commissie. De uitgekozen werken worden door een vakjury beoordeeld en de winnaars van de verschillende categorieën worden met een prijs gehuldigd.

Het Villingen MF wordt een smeltkroes voor Europese audio-video producers (kunstenaars, amateurs, profs, scholieren en studenten), gerenommeerde audio-video firma's, cultuurondersteuners, en een voortdurend groeiende lokale en internationale AV fanclub.



**VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS**

...tell a story

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

**Organisation**

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-96957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

by multi media



## Festival lokatie

Neue Tonhalle in Villingen

## Beschrijving

Grote zaal	620 m <sup>2</sup>	Presentaties
Foyer	400 m <sup>2</sup>	Firma's
Tussen-podium	150 m <sup>2</sup>	AV techniek
5 kongresruimtes	230 m <sup>2</sup>	Workshops

De grote zaal beschikt over een projectiescherm van 9 x 6 meter en ca. 700 plaatsen. De akoestische en technische mogelijkheden van de zaal zijn uitstekend. Ook de mogelijkheid tot verduistering is zeer goed.

De foyer biedt een zeer aangename atmosfeer, waardoor er vele mogelijkheden tot communicatie tussen deelnemers, gasten en bedrijven kunnen ontstaan. Dit wordt nog versterkt door het feit dat de stands van de firma's centraal en goed toegankelijk liggen.

De kongresruimtes bevinden zich gescheiden van de foyer en de grote zaal, waardoor een rustige workshop atmosfeer gegarandeerd is. Deze ruimtes zijn deelbaar, uitstekend te verduisteren en bieden plaats aan 30 – 180 personen. In de pauzes bestaat de mogelijkheid de historische „Altstadt“ van Villingen te bezichtigen, die zich op loopafstand van de neue Tonhalle bevindt. Daar vindt U natuurlijk ook uitgebreide mogelijkheden om wat te eten en de nodige hotels en pensions.

Nadere informatie vindt U in de brochure van de stad Villingen-Schwenningen.

...tell a story

# VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

## 3. Medienfestival Villingen 8. – 10. April 2005

### Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-96957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

by multi media



## Programma

Datum Vr. 8 – Zo. 10 april 2005

Vrijdag	17.00 uur	opening
	20.00 uur	eerste showblok
Zaterdag	overdag	workshops en lezingen
	overdag	informatie en beurs
	14.30 uur	showblok
	17.30 uur	showblok
	20.00 uur	Media-Performance
Zondag	overdag	workshops en lezingen
	overdag	informatie en beurs
	10.30 uur	showblok
	13.00 uur	Media-Special
	15.30 uur	Media-Highlight prijsuitreiking best of festival

Gedurende het gehele festival presenteren firma's uit de branches multimedia, dia-AV, video, computerpresentaties etc, hun producten in de stands in de foyer.

De geselecteerde media producties worden in één van de volgende categorieën ingedeeld:

- Kunst
- Professioneel
- Amateur
- Studenten

Ieder showblok bestaat uit een mix van de genoemde categorieën. De presentaties duren niet langer als 10 minuten. Als zwaartepunt gelden de categorieën kunst en studenten (hogeschole, universiteiten ed.)

Bij dit soort manifestaties is de presentatie erg belangrijk. Daarom zijn we erg blij dat we Rainer Böhm, een professionele presentator en kenner van de multimedia branche, bereid hebben gevonden deze taak op zich te nemen.

...tell a story

# VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

## Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-96957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

by multi media



### **Toegestane media**

- 16mm / 35 mm film
- dia-av
- laser
- licht effecten
- computer multimedia
- computeranimatie
- computerpresentaties
- CBT
- Edutainment
- Life performance
- Video
- True multimedia
- Enz.

### **Kongressen en workshops**

In het kader van het festival vinden kongressen en workshops met verschillende thema's plaats:

- Product presentaties
- Mediadesign
- Media concept
- Media dramaturgie
- Professional media
- Dramaturgie interactieve media
- Beeldregie
- Digitale beeldverwerking
- Video bewerking
- Presentatie, retoriek
- Sound design
- Enz.

# VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

...tell a story

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

#### **Organisation**

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-96957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

by multi media



## Visual Arts & Audio Visions

... waarom het Media-Festival?

Er bestaan in Europa vele verschillende AV festivals. Meestal gaat het er daarbij om de beste bijdrage in een bepaalde categorie te bepalen. Deze categorieën zijn dan de verschillende technische media (bijvoorbeeld: diaprogramma's, video of film). Het publiek van deze festivals bestaat uit vakmensen uit de betreffende branche.

De filosofie van het MF Villingen is een geheel andere. Naar het motto „tell a story“ is niet het medium van belang, maar alleen het verhaal en de boodschap aan het publiek. De techniek is slechts een middel om dit doel te bereiken.

Ons doel is het, om met het MF Villingen een internationaal festival op zeer hoog niveau te organiseren, waar zich zowel gevestigde producenten als ook debutanten aan een breed publiek kunnen presenteren. Door het interdisciplinaire concept wordt die breedteverking bereikt, die alle AV fans fascinerend inzicht geeft in de gigantische multimedia wereld.

...tell a story

# VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

### Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-96957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

by multi media