



# MEDIENFESTIVAL VILLINGEN-SCHWENNINGEN VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

Das internationale Medienfestival Villingen-Schwenningen lädt vom 8.-10. April 2005 zum Eintauchen in die Welt der Medienkunst ein. Nach den erfolgreichen Veranstaltungen 2001 und 2003 hat es inzwischen Serienreife erreicht und geht in die dritte Runde. Das Profil liegt in der Förderung von multimedialen Präsentationen als eigenständige Kunstformen unserer Zeit. Es ist die Bühne für eine bunte Galerie von audiovisuellen Elementen, verknüpft mit inhaltlichem Tiefgang.

Unter dem Motto „tell a story“ werden wieder Ideen der besonderen *Art* aufgeführt. Kreative Produzenten präsentieren Ihre Werke in den unterschiedlichsten Medien einer breiten Öffentlichkeit. Die Technik ist lediglich gestalterisches Werkzeug und dient als Mittel zu diesem Zweck. Auf die Botschaft und die dargestellte Geschichte kommt es an. Ob Diaproduktion, Videoclip oder Filmdokumentation, ob computeranimierter Trickfilm oder Life-Bühnenshow- die ganze Bandbreite der medialen Evolution ist zugelassen. Dieses interdisziplinäre Konzept macht den Charakter des Medienfestivals Villingen-Schwenningen in Europa so einzigartig.

Über die Aufnahme der eingereichten Beiträge ins Programm entscheidet eine Vorjury. Die aufgeführten Produktionen werden von einer internationalen Fachjury beurteilt und für die Plätze 1 bis 3 mit Geldpreisen, sowie einem Nachwuchs-Förderpreis ausgezeichnet. Die Publikumsjury vergibt parallel dazu den Publikumspreis. Die Sieger kommen mit einem blauen Auge - dem Medien Award- davon.

Die qualitativ hochwertige Medienkultur wird mit neuesten Hochleistungsprojektoren auf Großleinwand ins Bild gesetzt. Brillanz, Schärfe, Bildeffekte und Sound dienen als vermittelnde Elemente, um die gezeigten Werke in ihrer Seele zu begreifen. Ihre Ohren werden Augen machen!

Neben dem Entertainment finden Sie ein breites Spektrum an fachlichen Impulsen. Die Medienmesse und zahlreiche Fortbildungsveranstaltungen sprechen den engagierten Amateur an und beinhalten ein hohes Risiko an medialer Ansteckungsgefahr- eine Initialzündung also, für Ihr eigenes kreatives Schaffen.

...tell a story

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. - 10. April 2005

#### Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-969957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media



## Termingestaltung / Programm

Datum Fr. 8. April – So. 10. April 2005

Freitag	17. <sup>00</sup> Uhr 18. <sup>00</sup> Uhr 20. <sup>00</sup> Uhr	Eröffnung Civitas Villingen II 1. Showblock
Samstag	ganztägig ganztägig 14. <sup>00</sup> Uhr 16. <sup>30</sup> Uhr 20. <sup>00</sup> Uhr	Messe & Information Seminare & Workshops 2. Showblock 3. Showblock Medien-Performance
Sonntag	ganztägig ganztägig 10. <sup>30</sup> Uhr 13. <sup>00</sup> Uhr 15. <sup>30</sup> Uhr	Messe & Information Seminare & Workshops 4. Showblock Medien-Special Medien-Highlight Preisverleihung Best of Festival

Die ausgewählten Produktionen werden von den Produzenten in Kategorien eingeordnet und während des Festivals in Showblöcken präsentiert:

- Kunst
- Professionell
- Amateur
- Ausbildung

Jeder Showblock weist einen Mix aus allen Kategorien auf. Die Länge der Beiträge beträgt maximal zehn Minuten. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Produktionen aus dem Kunst- und Ausbildungsbereich (Fachhochschulen – Universitäten – private Bildungsträger).

Den Prolog am Freitag Abend bildet die Dia-Multivision Civitas II von Thomas Herzog-Singer. Der Villingener Fotograf visualisiert die verschiedenen Facetten der Zähringerstadt Villingen-Schwenningen und spannt einen faszinierenden Bilderbogen von der Entstehung der Stadt bis in die heutige Zeit.

...tell a story

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

### Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-969957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media



### Zugelassene Medien

- ◆ 16mm & 35mm – Film
- ◆ Video
- ◆ Dia-AV
- ◆ Laser
- ◆ Digital AV
- ◆ Licht-Effekte
- ◆ Computer-Multimedia
- ◆ Computeranimation
- ◆ Computerpräsentation
- ◆ CBT
- ◆ HDAV
- ◆ Watchout
- ◆ Edutainment
- ◆ Live-Performance
- ◆ True Multimedia
- ◆ Weitere

Anmeldeschluss für den Wettbewerb ist der 15. Januar 2005.  
Anmeldeunterlagen erhalten Sie unter [www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net).

### Seminare & Workshops

Im Rahmen der Veranstaltung finden Seminare & Workshops zu verschiedenen Themen statt:

- ◆ Produktvorstellung
- ◆ Mediengestaltung
- ◆ Medienkonzeption
- ◆ Mediendramaturgie
- ◆ Professional Media
- ◆ Dramaturgie interaktiver Medien
- ◆ Kreative Bildgestaltung
- ◆ Digitale Bildbearbeitung
- ◆ Video-Bearbeitung
- ◆ Präsentationsrhetorik
- ◆ Sound-Design
- ◆ weitere

### Medienmesse

Im Foyer informieren an allen drei Tagen Stände namhafter internationaler Firmen über das derzeitige und zukünftige mediale Angebot.

...tell a story

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

#### Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
[hoyer@medienfestival.net](mailto:hoyer@medienfestival.net)

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-969957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
[hettich@medienfestival.net](mailto:hettich@medienfestival.net)

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media



## Veranstaltungsort

Die Neue Tonhalle in Villingen

Der Große Saal ermöglicht bei einer Bildwand von 9 x 6m eine Konzertbestuhlung von bis zu 700 Plätzen. Die Ausstattung des Saales in punkto Verdunkelung, Akustik und Technik-Installationsmöglichkeiten kann als exzellent eingestuft werden.

Das Foyer bietet ein gediegenes Ambiente und schafft so eine kommunikative Atmosphäre. Die Ausstellungsflächen liegen zentral und bilden einen idealen Ort der Begegnung für Besucher und Aussteller.

Die Seminarräume befinden sich im ersten Stock in einem räumlich getrennten Bereich. Dies garantiert eine angenehme Workshop-Atmosphäre. Die Räume sind teilbar, voll verdunkelungsfähig und bieten ausreichend Platz für 30 bis 180 Personen. Im Medien-Bistro auf der gleichen Etage können Sie bei einer Tasse Tee oder einem Glas Wein mit Produzenten oder Referenten fachsimpeln oder einfach nur die Seele baumeln lassen.

In den Pausen lädt ein Spaziergang in die historische Altstadt ein. Dort gibt es selbstverständlich auch ein reichhaltiges, kulinarisches Angebot und zahlreiche Unterkünfte aller Kategorien.

Ergänzende Informationen können Sie aus der Broschüre der Stadt Villingen-Schwenningen entnehmen.

Die Neue Tonhalle in Zahlen:

Großes Haus	620 m <sup>2</sup>	Aufführungen
Foyer	400 m <sup>2</sup>	Aussteller
Mittelbühne	150 m <sup>2</sup>	AV-Technik
5 Seminarräume	230 m <sup>2</sup>	Seminare

...tell a story

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

### Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-969957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media



### Stimmen zum Festival

Das Villingener Medienfestival ist internationale Veranstaltung auf hohem Niveau, bei der sich etablierte Produzenten wie auch Debütanten einem breiten Publikum präsentieren können. Durch das interdisziplinäre Konzept wird jene Breitenwirkung erreicht, die AV Begeisterten aller Couleurs faszinierende Einblicke in die multimediale Welt erschließt.

### SCHWARZWÄLDER BOTE:

„Die Vielfalt dieser in Europa einmaligen Veranstaltung macht den Charme aus. Das Festival spricht den Technikfreak ebenso an, wie den Genießer von inhaltlich wertvollen Beiträgen.“

„Medienfestival wird zum Magneten“

„Festivalfunke springt auf die Massen über“

### SÜDKURIER

„Ein Vorstoß in eine neue Dimension der Medienwelt“

„VS- die Medienmetropole in der Provinz“

### DR. RUPERT KUBON, OBERBÜRGERMEISTER DER STADT VILLINGEN-SCHWENNINGEN

„Das Festival trägt zur Medienbildung für Kinder und Jugendliche bei. Wichtig ist vor allem der medienpädagogische Aspekt.“

„In welchen Variationen die Medien miteinander verknüpft und welche Kreativität dabei entfaltet werden kann, zeigt das Festival in beeindruckender Weise.“

### RAINER KAUFMANN, REGIONALVERBANDSDIREKTOR

„Geschichten erzählen hat Tradition, das MFV knüpft mit modernen Medien daran an.“

...tell a story

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

#### Organisation

**Michael Hoyer**

**Dipl. Inf./Medien (FH)**

Langes Gewann 25

D-78052 Villingen-Schwenningen

tel.: ++49 (0)7721-32822

fax: ++49 (0)7721-32023

hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**

**AV-Medienproduzent**

Lerchenstraße 8

D-78141 Schönwald

tel.: ++49 (0) 7722-969957

fax: ++49 (0) 7722-969940

hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media



**MANFRED HEINRICH, KODAK GERMANY**

„Im Fernseh- und Kinozeitalter besitzen Festivals wie dieses einen großen Stellenwert. Hier kann sich der Mensch noch kreativ betätigen.“

**FRITZ ALEKSA/ VIENNA AV-TEAM**

Ich war in den letzten Jahren auf einigen Festivals, aber ein so wertvolles, abwechslungsreiches und zukunftssträchtiges Programm habe ich noch nicht gesehen.

**Und zu guter Letzt ein wenig Fachvokabular aus dem Repertoire der Fachjury bei der Beurteilung Sieger-Beiträge:**

„...herausragend in der Beherrschung ihrer Technik, mit fantastischem SoundDesign und beeindruckendem erzählerischem Können...“

„...mit Stilsicherheit und Souveränität auf berührende Art und Weise wunderbar erzählte und intelligente Geschichten...“

„...neben der herausragenden visuellen Gestaltung überzeugte der wundervolle Soundtrack und die Fülle, ja Überfülle an überraschenden erzählerischen Momenten und Einfällen...“

„...der behutsame und sichere Einsatz filmischer Mittel und die Sorgfalt in der Gestaltung der Audioebene haben auf herausragende Weise ein komplexes Thema vermittelt.“

„...eine humorvoll präsentierte, dennoch tiefsinnige Geschichte...“

„...eine perfekt gestaltete Welt voller skuriler Ereignisse...“

...tell a story

**3. Medienfestival  
Villingen**  
8. – 10. April 2005

**Organisation**

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-969957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media