



Fotowettbewerb

Menschen & Medien

Mit dem 3. internationalen Medienfestival wird wieder abgetaucht in die Welt der Medien: An diesen drei Festival-Tagen werden die besten Geschichtenerzähler gesucht.

Auch ein Foto erzählt Geschichten: Mal traurig, mal lustig, spannend oder informativ. Aus diesem Grund haben sich die Veranstalter des Medienfestivals in Zusammenarbeit mit dem Schwarzwälder Boten entschlossen, zu einem Fotowettbewerb im Rahmen des Medienfestivals aufzurufen:

Die Wettbewerbsbilder mit dem Motto „Mensch und Medien“ zeigen die Vernetzung des menschlichen Lebens mit der Welt der Medien. So werden Bilder entstehen, die Menschen in ganz unterschiedlicher Umgebung in Interaktion mit Medien zeigen. Lesen Sie Zeitung, schauen Sie fern, gehen Sie ins Kino oder arbeiten Sie mit einem Computer? Ja, auch Sie werden staunen, wie amüsant, spannend oder schwierig die Verbindung von „Mensch und Medien“ sein kann. Genau diese Vielfalt möchte das Ergebnis des Fotowettbewerbs zeigen.

Vorgaben

Das Wettbewerbsmotto „Mensch und Medien“ ist sehr weit gefasst. Die Bildmotive müssen dieses Wettbewerbsmotto treffen. Überall dort, wo Menschen auf Medien oder umgekehrt, Medien auf Menschen treffen, entstehen Motive, die dieses Motto erfüllen. Bildmotive können daher einfach und fast überall erstellt werden, Sei es Menschen bei der Arbeit an einem Computer, in einem Kino, bei einer mediale Präsentationen, in der Disco, beim Fernsehen, usw. Bildcollagen sowie digitale bearbeitete Bilder können genauso, wie traditionell erstellte Bilder eingereicht werden.



...tell a story

**3. Medienfestival
Villingen**
8. – 10. April 2005

Organisation

Michael Hoyer
Dipl. Inf./Medien (FH)
Langes Gewann 25
D-78052 Villingen-Schwenningen
tel.: ++49 (0)7721-32822
fax: ++49 (0)7721-32023
hoyer@medienfestival.net

David Hettich
AV-Medienproduzent
Lerchenstraße 8
D-78141 Schönwald
tel.: ++49 (0) 7722-969957
fax: ++49 (0) 7722-969940
hettich@medienfestival.net

www.medienfestival.net

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media



Teilnehmerbedingungen

Einsendeschluss für die Bilder ist der 25. Februar 2005. Eine 3-köpfige Fach-Jury wird die eingereichten Werke beurteilen und Punkte vergeben. Die 10 besten Bilder werden im Schwarzwälder Boten abgedruckt. Anschließend wird durch die Leser-Jury entschieden, welches Bild den Titel „Medienfestival Foto-Award“ erhält.

Zur Teilnahme sind alle Profi- und Amateurfotografen zugelassen, mit Schwarz-Weiß und Farb-Bildern. Computerbearbeitete Bilder sind ebenfalls zugelassen. Alle Bilder müssen in digitaler Form eingereicht werden, entweder per eMail an foto@medienfestival.net oder auf CD-Rom an die Festivalveranstalter. Es dürfen maximal fünf Bilder pro Einsender eingereicht werden. Die Mindestgröße beträgt 13x18cm in der Druckauflösung von 150 dpi. Der Teilnehmer stimmt mit Übermittlung der Aufnahme zu, dass diese - unentgeltlich und auch wiederholt - veröffentlicht wird; u.a. im Schwarzwälder Bote und WOM, ebenfalls zur Präsentation des Medienfestivals und in den jeweiligen Internetpräsenzen. MitarbeiterInnen des Schwarzwälder Bote und des Medienfestivals sind zur Teilnahme nicht berechtigt. Der Rechtsweg sowie eine Bargeldablöse ist ausgeschlossen.

Preise

Durch Sponsoren aus der Foto-Branche werden an die Gewinner wertvolle Preise vergeben. Um die Leser-Jury spannend und attraktiv zu gestalten, wird unter allen Lesern, die sich an der Leser-Abstimmung beteiligen eine hochwertige Digitalkamera im Wert von EUR 750,- verlost.

Preise für die Gewinner

- Platz 1: Software Adobe PhotoShop CS Wert von 1200 €
- Platz 2: Software Adobe Premiere Pro Wert von 850 €
- Platz 3: Software Adobe Starter-Kid im Wert von 200 €
- Platz 4-10: Festivalpass im Wert von 50 €



VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

...tell a story

**3. Medienfestival
Villingen**
8. – 10. April 2005

Organisation

Michael Hoyer
Dipl. Inf./Medien (FH)
Langes Gewann 25
D-78052 Villingen-Schwenningen
tel.: ++49 (0)7721-32822
fax: ++49 (0)7721-32023
hoyer@medienfestival.net

David Hettich
AV-Medienproduzent
Lerchenstraße 8
D-78141 Schönwald
tel.: ++49 (0) 7722-969957
fax: ++49 (0) 7722-969940
hettich@medienfestival.net

www.medienfestival.net

by multi media