



Seminare & WorkShops

Tell a story: Sehen und wahrnehmen!

Dem Thema des Medienfestivals folgend „tell a story“ wird in einem etwa einstündigen Vortrag aufgezeigt, warum verkaufsorientierte Kommunikation und Werbung im heutigen Multichannel-Marketing weit über produktbezogene Sachaussagen hinausgehen muss.

Ausgehend von wahrnehmungspsychologischen Inhalten und kommunikationstheoretischen Erkenntnissen werden semiotische und semantische Aspekte ins Verhältnis zu markenkonformen Konnotationen und Assoziationsfeldern gesetzt. Genau hier setzen „stories“ an, die die Marke mit ihrer Aura und ihrem suggestiven Mehrwert schließlich zur erforderlichen Aufmerksamkeit bringen und damit Kaufneigung erzeugen. So entstehen denn entscheidende Verkaufsmechanismen. In Zeiten nahezu uneingeschränkter Vergleichbarkeit von Produkten verschiedenster Art lassen sich Mehrwertstrategien verfolgen, die auch heute Wertschöpfungsketten zulassen. Dabei spielt das Selbstbewusstsein der Marke und deren Repräsentanten eine entscheidende Rolle für Preisargumentationen.

Prof. Doderer leitet anschaulich und verständlich von theoretischen Hintergründen zum praktischen Alltag. Angereichert mit Fallbeispielen lässt sich ein spannender Vortrag erwarten.

Referent: Prof. Doderer (www.gruppedrei.com)
Datum & Ort: 4. April 2003 / 14.⁰⁰ – 15.³⁰ Uhr / Seminarraum 1

Eintritt: Frei – Anmeldung erbeten!

...tell a story

**2. Medienfestival
Villingen**

4. – 6. April 2003

Organisation

Michael Hoyer

Dipl. Inf./Medien (FH)

Langes Gewann 25

D-78052 Villingen-Schwenningen

tel.: ++49 (0)7721-32822

fax: ++49 (0)7721-32023

hoyer@medienfestival.net

David Hettich

AV-Medienproduzent

Lerchenstraße 8

D-78141 Schönwald

tel.: ++49 (0) 7722-969957

fax: ++49 (0) 7722-969940

hettich@medienfestival.net

www.medienfestival.net

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media



WATCHOUT – Eine neue Dimension in der Digitalprojektion

Watchout ist ein Produktions- und Präsentationssystem für Großbildwände und mehrere Bildflächen. Watchout stellt Ihre vorhandenen Medienproduktionssysteme in den Schatten. Es unterstützt alle wichtigen Standard-Dateiformate für Mediendaten wie Standbilder, Video und Audio. Ausgehend von vorhandenen Datenquellen und Videofilmen können Sie in wenigen Minuten eine Präsentation für mehrere Bildflächen zusammenstellen.

In diesem WorkShop erfahren Sie, wie man Aussagen nachhaltig in Szene setzt. Verschiedene Produktionsabläufe werden anhand von Beispielen präsentiert. Dieser WorkShop richtet sich vor allem an Produzenten, die digital produzieren. Watchout verschafft Ihnen kreative Gestaltungsmöglichkeiten in einer Welt der Nullachtfünfzehn-Präsentationen.

Referent: Wolfgang Blum (www.dataton.de)
Datum & Ort: 5. April 2003 / 9.⁰⁰ – 10.⁰⁰ Uhr / Seminarraum 1

DER TON MACHT DIE MUSIK

Töne und Klänge nehmen wir permanent wahr, ohne uns dessen bewusst zu sein. Doch sie haben einen extremen Einfluss auf unser Befinden und können bei einer Multimedia-Show gezielt für die Vermittlung von Informationen und Emotionen genutzt werden. Ein guter Soundtrack aus Musik, Sprache und Geräuschen besitzt eine enorm suggestive Kraft. Zur Umsetzung ist die eigene Aufnahme von Sprache und O-Ton mit geeigneten Mikrofonen unerlässlich. Dieser Workshop vermittelt ihnen Grundwissen über Mikrofon- und Aufnahmetechnik und zeigt Lösungen für unterschiedliche Aufgabenstellungen. Der Referent Dieter Hartmann gibt Ihnen gestalterische Anregungen für die Erstellung eines hochwertigen Soundtracks.

Referent: Dieter Hartmann
Datum & Ort: 5. April 2003 / 9.⁰⁰ – 10.⁰⁰ Uhr / Seminarraum 2

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

...tell a story

2. Medienfestival Villingen

4. – 6. April 2003

Organisation

Michael Hoyer

Dipl. Inf./Medien (FH)

Langes Gewann 25

D-78052 Villingen-Schwenningen

tel.: ++49 (0)7721-32822

fax: ++49 (0)7721-32023

hoyer@medienfestival.net

David Hettich

AV-Medienproduzent

Lerchenstraße 8

D-78141 Schönwald

tel.: ++49 (0) 7722-969957

fax: ++49 (0) 7722-969940

hettich@medienfestival.net

www.medienfestival.net

by multi media



Dramaturgie: Mittel zum Zweck für erfolgreiche AV-Produktionen

Für den Medienprofessor Thomas Burnhauser ist es nicht die Technik, die eine gute audiovisuelle Produktion kennzeichnet: Es ist die Idee sowie die audiovisuelle Dramaturgie, die eine hochwertige Medienproduktion kennzeichnet. Welche Zutaten hierzu notwendig sind, ist manchmal gar nicht so leicht herauszufinden. Dennoch kann man ohne Übertreibung feststellen, dass es durchaus verschiedene dramaturgische Stilmittel gibt, die die konkreten Grundlagen einer audiovisuellen Produktion kennzeichnen. In diesem WorkShop werden die grundlegenden Inhalte der modernen Mediendramaturgie dargestellt: Protagonist – Antagonist – Konflikt – Handlungsort – Plotpoint – Spannungsbogen – etc.

Referent: Prof. Thomas Burnhauser
Datum & Ort: 5. April 2003 / 10.¹⁵ – 11.¹⁵ Uhr / Seminarraum 1

The power of digital imaging

Neue, mediale Präsentationssysteme stellen vorhandene MULTIMEDIA-Präsentationen in den Schatten. Digitale Präsentationssysteme lassen die Herzen höher schlagen. Sie erreichen eine bisher unerreichte Bildqualität und –Auflösung. Dabei basieren die neuen digitalen Präsentationssysteme auf Standard-Computern. Man kann mit Hilfe dieser Systeme unter Verwendung von Plasmabildschirmen, Monitoren und Datenprojektoren wirklich Großartiges präsentieren. Aber wie alles im wirklichen Leben, hat die Digitalprojektion auch zwei Seiten. Neben den mannigfachen Vorteilen der schnellen, kreativen Produktion ergeben sich bei der Arbeit verschiedene Schwierigkeiten (Bildqualität, Kontrastverhältnisse, Auflösung des Bildmaterials, ungleichmäßige Projektion, fehlerhafte Digitalisierung, etc.). Der Medienproduzent Michael Stützle aus Stuttgart gibt in diesem WorkShop Ein- und Ausblicke in angewandte digitale Produktionstechniken. Der digitale WorkFlow von der Aufnahme bis zur Präsentation wird hierbei im Detail dargestellt. Bild- und Projektionsbeispiele vertiefen die visuellen Vor- und Nachteile der digitalen Projektion. Dieser WorkShop richtet sich vor allem an Teilnehmer, die sich umfassend über digitale Projektionsmöglichkeiten informieren wollen.

Referent: Michael Stützle
Datum & Ort: 5. April 2003 / 10.¹⁵ – 11.¹⁵ Uhr / Seminarraum 2

...tell a story

**2. Medienfestival
Villingen**
4. – 6. April 2003

Organisation

Michael Hoyer
Dipl. Inf./Medien (FH)
Langes Gewann 25
D-78052 Villingen-Schwenningen
tel.: ++49 (0)7721-32822
fax: ++49 (0)7721-32023
hoyer@medienfestival.net

David Hettich
AV-Medienproduzent
Lerchenstraße 8
D-78141 Schönwald
tel.: ++49 (0) 7722-969957
fax: ++49 (0) 7722-969940
hettich@medienfestival.net

www.medienfestival.net

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media



WINGS PLATINUM - Die Komplettlösung für digitale Produktion und Präsentation

Wings Platinum ist ein modulares Produktions- und Präsentationssystem, das sich flexibel Ihren Anforderungen anpasst. Als einziges System seiner Art vereinigt es alle Stufen digitaler Produktion und Präsentation. Das Spektrum reicht dabei von der Bilderfassung über Mehrkanal-Tonbearbeitung, Videoschnitt, Licht-Programmierung, ShowControl-Steuerung bis hin zur perfekt synchronisierten Großbildpräsentation mit beliebig vielen Projektoren und Bildflächen. Unabhängig von der Größe der Präsentation kann die gesamte Produktion auf einem einzigen Rechner und auf einer einzigen intuitiven Benutzeroberfläche erstellt werden.

Christoph Hilger, der Entwickler von Wings Platinum, vermittelt Ihnen in diesem Workshop Know-how aus erster Hand. Anhand von praktischen Beispielen aus dem Bereich der digitalen Produktion und Präsentation lernen Sie die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und die leichte Bedienbarkeit dieses System kennen.

Referent: Christoph Hilger (www.stumpfl.com)
Datum & Ort: 5. April 2003 / 11.³⁰ – 12.³⁰ Uhr / Seminarraum 1

Fotografie: Catch the moment

Wann macht digitale Fotografie, wann macht analoge Fotografie Sinn

Wohl kaum eine etwas beschäftigt Profis wie auch Amateure mehr, als die Frage, ob und wann man auf digitale Fotografie umschwenkt. Die Puristen der Fotografie werden stets den chemischen Prozess der Belichtung und resultierend daraus, die hohe Qualität der Bilder loben. Schnelle Actionfotografie, schier endlose Bildbearbeitungsmöglichkeiten, sehr einfaches Handling und Archivierung der digitalen Bilder sind deutliche Argumente für die digitale Fotografie. Nicht Quantität sondern Qualität lautet die Devise. "Catch the moment", das bedeutet, dass man sich gezielt auf den Moment der Aufnahme einstellt. "Man muss das Motiv fühlen" sagte der große Fotograf Ansel Adams. Nach diesem Motto lebt der Referent dieses Workshops Thomas Herzog-Singer aus Villingen.

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

...tell a story

2. Medienfestival Villingen

4. – 6. April 2003

Organisation

Michael Hoyer

Dipl. Inf./Medien (FH)

Langes Gewann 25

D-78052 Villingen-Schwenningen

tel.: ++49 (0)7721-32822

fax: ++49 (0)7721-32023

hoyer@medienfestival.net

David Hettich

AV-Medienproduzent

Lerchenstraße 8

D-78141 Schönwald

tel.: ++49 (0) 7722-969957

fax: ++49 (0) 7722-969940

hettich@medienfestival.net

www.medienfestival.net

by multi media



Anhand von Bildbeispielen wird gezeigt, wo die Stärke der Fotografie im Vergleich zu anderen Medien liegt. Die Vorteile der traditionellen Fotografie werden mit der "neuen" digitalen Fotografie verglichen. Aussagefähiges Bildmaterial wird hierbei vom Referenten Thomas Herzog-Singer präsentiert - dadurch kann dieses Seminar zur echten Entscheidungshilfe werden.

Referent: Thomas Herzog-Singer
Datum & Ort: 5. April 2003 / 11.³⁰ – 12.³⁰ Uhr / Seminarraum 2

VIDEOCUT

Gezeigt wird die digitale Videonachbearbeitung mit den Geräten Avio / Kron der Firma Macro System. Es wird dem Anwender den Umgang mit den einzelnen Bildsequenzen anhand eines Videofilms erklärt, die digital Tonnachbearbeitung vorgestellt und das Fertigstellen eines Filmes mit Titel und Hintergrundmusik gezeigt.

Referent: Siegfried Fuchs (www.hoerco.de)
Datum & Ort: 5. April 2003 / 10.³⁰ – 11.⁰⁰ Uhr / Seminarraum 3
5. April 2003 / 12.⁰⁰ – 12.³⁰ Uhr / Seminarraum 3

Eintritt: Frei

WORKSHOP-PREISE

Preis: Einzel-WorkShop
8,00 € - ermäßigt 7,00€
Vorverkauf:
7,00 € - ermäßigt 6,00 €

WorkShop-Pass:

Drei frei wählbare, aufeinanderfolgende WorkShops ergeben den WorkShop-Pass der nicht übertragbar auf Dritte ist.
20,00 € - ermäßigt 17,00€
Vorverkauf:
17,00 € - ermäßigt 14,00 €

Bitte geben Sie im Vorverkauf unbedingt an, welche Seminare von Ihnen gewünscht werden.

...tell a story

2. Medienfestival Villingen

4. – 6. April 2003

Organisation

Michael Hoyer
Dipl. Inf./Medien (FH)
Langes Gewann 25
D-78052 Villingen-Schwenningen
tel.: ++49 (0)7721-32822
fax: ++49 (0)7721-32023
hoyer@medienfestival.net

David Hettich
AV-Medienproduzent
Lerchenstraße 8
D-78141 Schönwald
tel.: ++49 (0) 7722-969957
fax: ++49 (0) 7722-969940
hettich@medienfestival.net

www.medienfestival.net

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media