



Fachvortrag mit Prof. Alexander Doderer

# Tell a story



Prof. Alexander Doderer, geschäftsführender Gesellschafter der Werbeagentur GRUPPE DREI mit Sitz in Villingen-Schwenningen und Radolfzell sowie Honorarprofessor für Design und Marketing an der FH Furtwangen weiß wovon er spricht, wenn er den Fokus auf die Bedeutung der Aussage in jeder Werbebotschaft lenkt.

Selten frät sich der Mensch, warum seine Spezies eigentlich seit Jahrhunderttausenden überlebt hat. Kommt es einmal zu solchen Fragestellungen beim abendlichen Rotwein-Talk dann sind sich die Anwesenden meist einig: das liegt an seiner Intelligenz.

Ist es die Rationalität seines Geistes oder ist es die Sensibilität seines Bauches, die den Menschen schnell, zuverlässig und ganzheitlich empfinden lässt? Wer heute zum Sommerschlussverkauf pilgert und glaubt tatsächlich 80% sparen zu können, der/die denkt, empfindet, handelt allein nach dem Bauch, nach emotionalen Kriterien. Böse gesagt: das Hirn setzt aus, wenigstens für einen kurzen Moment. Aber genau dieser Moment ist entscheidend. Wissenschaftlich gesehen geht es dabei nicht allein um Spontaneität, IQ oder Intuition, vielmehr geht es um Semiotik und Semantik, Denotation und Konnotation, die Frage der Assoziationsketten und den Identifikationsmustern, und sozialen Zwängen, die heutzutage bei der Wahrnehmung eine so wichtige Rolle spielen."

Der 48-jährige Medien-Spezialist Alexander Doderer wird in diesem Fachvortrag klar und einfach über die Sinneswahrnehmung des Menschen sprechen. Die Aussage in jeder werblichen bzw. medialen Präsentation muss hierbei in kürzester Zeit interpretierbar sein. Das geschieht nicht mit der Ratio, sondern mit der Emotio.

**Referent:** Prof. Alexander Doder (www.gruppedrei.com)  
**Datum & Ort:** 4. April 2003 / 14.<sup>00</sup> – 15.<sup>30</sup> Uhr  
Neue Tonhalle Villingen  
**Preis:** Eintritt frei – um Platzreservierung wird gebeten.

...tell a story

**2. Medienfestival  
Villingen**  
4. – 6. April 2003

#### Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-969957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media



# Sifflet 1'

Johann Andreas Silbermann und die Orgel der Benediktiner in Villingen

Die Geschichte von Sifflet 1' begann am Montag, 27. Mai 1944, als amerikanische Bomber große Teile der Stadt Karlsruhe zerstörten. Diesem Angriff fiel auch die evangelische Stadtkirche aus dem Jahr 1816 zu Opfer. Mit dem Gebäude gingen viele Kunstschatze verloren. Darunter eine viermanualige Orgel, die in ihrem Kern auf ein Instrument zurück ging, welches Johann Andreas Silbermann ursprünglich für die Kirche der Benediktinerabtei in Villingen gebaut hatte. Diese hochwertige Orgel wurde 1752 in der Zähringer Stadt Villingen geweiht.



Gut 250 Jahre später steht wieder eine originalgetreue rekonstruierte Silbermannorgel am ursprünglichen Platz in der Benediktinerkirche in Villingen. Den Bau der Orgel hat der Villingener Fotograf und Medienproduzent, Thomas Herzog-Singer, über zwei Jahre mit der Kamera begleitet. Resultat dieser

aufwendigen Arbeit ist eine der faszinierendsten und spannendsten Dia-Produktionen, die Thomas Herzog-Singer produzierte. Anlässlich der Festwoche der Orgelweihe, im Villingener Franziskaner-Konzerthaus, im September 2002, wurde diese Dia-Show vor weit über 1000 Zuschauern präsentiert. Der Fotograf Herzog-Singer gibt einen historischen Überblick über das Leben und Wirken Johann Andreas Silbermanns und nimmt die Zuschauer mit in die Werkstatt der Manufacture d'Orgue Alsacienne, in der die Orgel von Gaston und seinen Mitarbeitern gebaut wurde. In den Bildern findet man viel akribische und künstlerische Feinarbeit des Produzenten wieder. Thomas Herzog-Singer identifiziert sich stets in einem sehr hohen Masse mit seinen Produktionen. Erst wenn alle Details wie in einem Puzzle zusammen gefügt sind, gibt sich der AV-Produzent zufrieden.

...tell a story

**2. Medienfestival  
Villingen**  
4. - 6. April 2003

#### Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)

Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent

Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-969957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media



Fotografiert wurden sowohl die gesamten Arbeiten in der Werkstatt des Orgelbauers als auch die Montage und Intonation der Orgel in Villingen auf dem Agfa Scala 200 sw.

Der AV-Produzent Herzog-Singer verwendete für diese – wie auch für alle anderen Dokumentationen – ausschließlich die Leica M6 mit 25 mm, 35 mm und 57 mm Objektiven. Für den geschichtlichen Abriss wurden sämtliche Grafiken und Bilder vom Produzenten selbst am Computer erstellt, bearbeitet und ausbelichtet.

Es ist sicherlich eine sehr spannende Aufgabe, die Rekonstruktion einer Orgel zu verfolgen. Thomas Herzog-Singer weiß genau, wie er Dramaturgie, künstlerische Fotografie und hochwertige Projektion gekonnt in Szene setzen kann. Mit seinen 6 Leica RT-Diaprojektoren hat die Show eine Gesamtlänge von 54 Minuten und wurde mit Hilfe der Steuertechnik von Bässgen AV, aus Freiburg, produziert.



Thomas Herzog-Singer, der bereits das 1000-jährige bestehen der Stadt Villingen audiovisuell umgesetzt hat, versteht es seine Produktionen interessant zu machen. Es ist nicht nur die Story

und Technik, die das Publikum faszinieren. Es ist auch der einfache Trick, Qualität statt Quantität zu bieten. Für ihn bedeutet dies, seine Produktionen nur zu ausgewählten Ereignissen zu präsentieren. So wurde Sifflet 1' einmalig in der Festwoche der Silbermann-Organ im September 2002 vorgeführt.

**Dia-AV:** Sifflet 1  
**Datum & Ort:** 4. April 2003 / 18.<sup>00</sup> Uhr  
Neue Tonhalle Villingen  
**Preis:** Eintritt frei

...tell a story

**2. Medienfestival  
Villingen**  
4. – 6. April 2003

#### Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-969957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media

# Stage TV



Stage TV ist eine multimediale Bühnenshow; ein spektakulärer Mix aus Jonglage, Akrobatik, Einrad, Artistik und raffinierter Videoanimation. Interaktive Sequenzen verbinden die artistisch hochstehenden Nummern und schaffen eine Vernetzung zwischen dem realen Geschehen auf der Bühne und der virtuellen Welt der Fernsehgeräte. Stage TV ist eine Live-Show mit Bildstörungen: Ein Programm, in welchem die Moderatorin zum Spielball des Jongleurs wird und TV-Geräte als Akrobatikpartner missbraucht werden. Einmal bestimmen die Artisten das Geschehen auf der Bühne, ein andermal dominieren die Bildschirme den Show-Ablauf. Dieses eine Mal brauchen Sie sich als Zuschauer nicht zu entscheiden, ob Sie ins Theater gehen oder doch lieber fernsehen möchten: Mit Stage TV kriegen Sie beides! ...und erleben ein faszinierendes Spektakel, in welchem Realität und virtuelle Welt auf virtuose und neuartige Weise zusammenspielen. 3 Artisten zaubern mit 3 Fernsehgeräten auf der Bühne: Romano Carrara ist ein Gründungsmitglied der ehemaligen Gruppe LivingArt und tourte während sieben Jahren erfolgreich durch ganz Europa. Er verfügt über wunderschön choreografierte Jongliernummern und bietet ein technisch anspruchsvolles und temporeiches artistisches Programm. In über 800 Auftritten erreichte er seine heutige Professionalität. Das Duo Scacciapensieri Cornelia Clivio und Lorenz Matter, ist seit 1994 weltweit unterwegs und hat für seine



VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

...tell a story

**2. Medienfestival  
Villingen**

4. - 6. April 2003

#### Organisation

**Michael Hoyer**

**Dipl. Inf./Medien (FH)**

Langes Gewann 25

D-78052 Villingen-Schwenningen

tel.: ++49 (0)7721-32822

fax: ++49 (0)7721-32023

hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**

**AV-Medienproduzent**

Leichenstraße 8

D-78141 Schönwald

tel.: ++49 (0) 7722-969957

fax: ++49 (0) 7722-969940

hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

by multi media



Darbietungen schon verschiedene Preise gewonnen (u.a. an der Einrad-WM in Minneapolis). Die beiden Künstler überzeugen mit einer akrobatischen Performance voller Mystik und einem spektakulären Balanceakt zu zweit auf einem Rad. Inszeniert wurde Stage TV von Brian Lausund aus den USA. Nach Schauspiel - u. Regiestudien u.a. in Ulm und Seattle war er von 1994 bis 2000 maßgeblich beteiligt am Aufbau des Theater Ravensburg. Ihm gelang es, die Welt der Akrobatik mit moderner Medientechnik spektakulär in Verbindung zu setzen.



Stage TV ist eine interaktive, multimediale Bühnenshow der Extraklasse. Die Illusion der verschiedenen Projektionsmöglichkeiten während dieser temporeichen und faszinierenden Show ist verblüffend. Die Performance-Gruppe Stage TV ist international bekannt und kann auf viele internationale Preise im Bereich Medien, Comedy und Show verweisen. Die Veranstalter des Medienfestivals Michael Hoyer und David Hettich sind sehr stolz, diese Performance als Highlight des 2. Medienfestivals in Villingen-Schwenningen am 5. April 2003 in der Neuen Tonhalle in Villingen präsentieren zu können. Die Neue Tonhalle wird sich in einen Tempel medialer Showtechnik verwandeln. Hierbei wird der Fokus auf mannigfache Akzente der mitreißenden interaktiven Bühnenshow mit hochwertiger Show-Control gesetzt.

**Medien.Performance:** Stage TV  
**Datum & Ort:** 5. April 2003 / 20.<sup>00</sup> Uhr  
Neue Tonhalle Villingen  
**Preis:** 19,00 € // 17,00 €

...tell a story

**2. Medienfestival  
Villingen**  
4. - 6. April 2003

#### Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-969957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

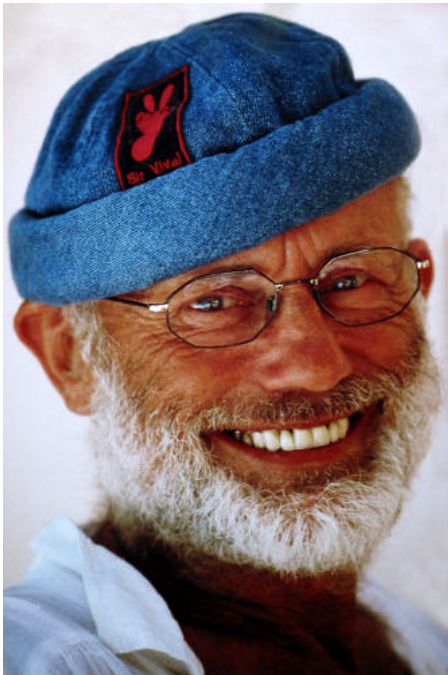
by multi media



## Querschnitt durch ein aufregendes Leben

Rüdiger Nehberg, Hamburg

Sonntag, 06. April 2003, 13 Uhr - 2. Medienfestival VS



Das 2. Medienfestival Villingen-Schwenningen präsentiert den „Sir Vival“ Rüdiger Nehberg mit seiner neuesten Dia-Reportage, einem Lebenslauf der besonderen Art: Er zeigt, was ihn befähigt, monatelang im Abseits der Welt bestehen zu können. Zwischen kalkulierbaren Naturgewalten und unberechenbaren Menschengestalten. Bilder zwischen Witz und Schock, zwischen Steinzeit und Gegenwart, von Freiheit und Gefangenschaft, von Leben und Tod. Belege von seinen Trainings zu Hause, bei der Bundeswehr und den Reisen in ferne Länder. Im Team und als Einzelkämpfer. Dokumente, die zeigen, wie mann/frau jeden Alters dem Körper, der Seele

und dem Verstand spielerisch neue Dimensionen zuweisen kann. Wie man mit Vielseitigkeit resistent wird gegen Langeweile, Null-Bock und Arbeitslosigkeit. Wie man Selbstvertrauen und Zivilcourage vermehrt, und wie man diese Stärken einsetzen kann. Ob daheim oder in der Öffentlichkeit. Oder dort wo Naturschutz und Menschenrechte mit Füßen getreten werden. Wo Geschundene dieser Welt Hilfe brauchen. Und um so seinem eigenen Leben Spannung und Erfüllung zu geben. Vielleicht auch dem der meisten Zuschauer. Denn eines soll jedem klar werden: "Heute beginnt der Rest des Lebens. Machen wir etwas daraus! Man gönnt sich ja sonst nichts."

Der Vortrag beinhaltet eine längere Sequenz über "The Tree" (Mit dem Baumstamm über den Atlantik) und die Yanomani-Indianer in Brasilien sowie Informationen zu Nehbergs neuem Einsatzschwerpunkt "Verstümmelung von Mädchen und Frauen in Afrika" einschließlich dem sensationellen Erfolg der Wüstenkonferenz in Äthiopien.

...tell a story

**2. Medienfestival  
Villingen**  
4. - 6. April 2003

### Organisation

**Michael Hoyer**

Dipl. Inf./Medien (FH)

Langes Gewann 25

D-78052 Villingen-Schwenningen

tel.: ++49 (0)7721-32822

fax: ++49 (0)7721-32023

hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**

AV-Medienproduzent

Lerchenstraße 8

D-78141 Schönwald

tel.: ++49 (0) 7722-969957

fax: ++49 (0) 7722-969940

hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media



#### Der Referent:

Rüdiger Nehberg, Jahrgang 35, kein Sternzeichen, keine Religion  
1951-1960 Radtouren um die halbe Welt  
1960 Erfahrungen mit arabischen Gefängnissen  
1965-1990 selbständiger Konditor  
1968 Import des Themas SURVIVAL aus den USA  
1970/ 72 / 75 Blauer Nil in Äthiopien  
1976 Omo-Fluss in Äthiopien  
1977 Danakil-Wüste in Äthiopien  
1980 Beginn des Einsatzes für die Yanomami  
1980 bis Lebensende Aktivist für Menschenrechte  
1981 Deutschlandmarsch – 1000 Kilometer ohne Nahrung von Hamburg nach Oberstdorf  
1980 - 2000 Yanomami-Projekte  
1986 Sperrmüllfloß (mit 6 Jugendlichen auf der Elbe abwärts von der DDR bis zur Nordsee)  
1987 Per Tretboot über den Atlantik  
1989 Goldsucher  
1992 Per Bambusfloß von Senegal über Brasilien, Karibik, zum Weißen Haus  
1995 Bau einer Krankenstation im Yanomami-Land  
1996 Australienmarsch  
2000 "THE TREE": auf einer massiven Tanne von Mauretanien nach Brasilien  
1970 - 2000 15 TV-Filme und 16 Bücher.  
September 2000 Gründung der Menschenrechtsorganisation Target-Human-Rights  
2001 bis Lebensende Einsatz gegen weibliche Genitalverstümmelung

**Medien-Special:** Rüdiger Nehberg  
**Datum & Ort:** 6. April 2003 / 13.<sup>00</sup> Uhr  
Neue Tonhalle Villingen  
**Preis:** 9,00 € // 8,00 €

...tell a story

**2. Medienfestival  
Villingen**  
4. – 6. April 2003

#### Organisation

**Michael Hoyer**  
Dipl. Inf./Medien (FH)  
Langes Gewann 25  
D-78052 Villingen-Schwenningen  
tel.: ++49 (0)7721-32822  
fax: ++49 (0)7721-32023  
hoyer@medienfestival.net

**David Hettich**  
AV-Medienproduzent  
Lerchenstraße 8  
D-78141 Schönwald  
tel.: ++49 (0) 7722-969957  
fax: ++49 (0) 7722-969940  
hettich@medienfestival.net

[www.medienfestival.net](http://www.medienfestival.net)

VISUAL ARTS & AUDIO VISIONS

by multi media